CHABLIS

*L'expression cristalline d'un terroir*

# Fiche marché

## *Suède*

## *Chablis, une référence pour les consommateurs*

**Chiffres clés des vins de Chablis en 2023**

**5e marché en valeur et en volume**

**Exportations : 1,26 million de bouteilles (-23,5%/ 2022), pour 9,63 millions d'euros (-21,3%/ 2022)**

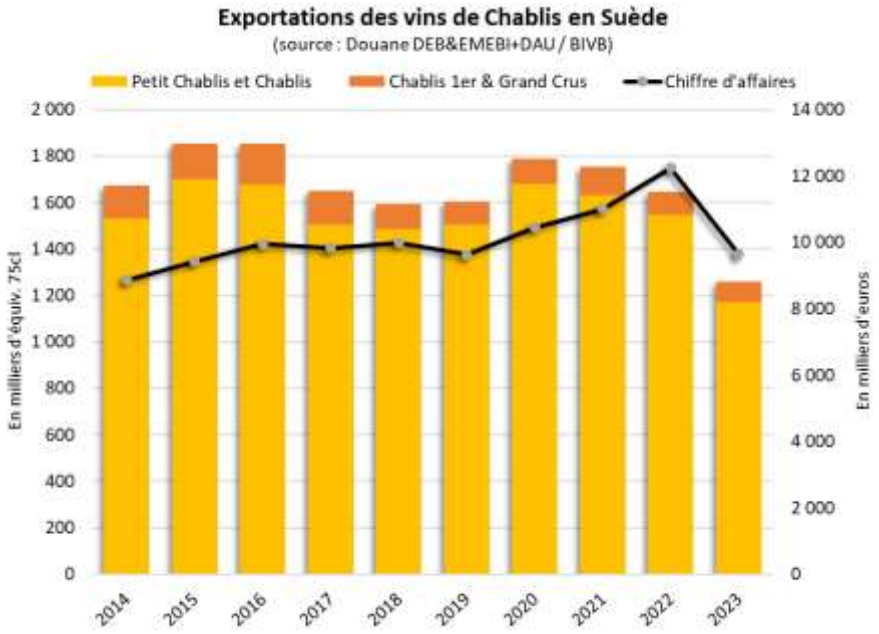
dont en volume
- Chablis Premier Cru et Chablis Grand Cru : 7%
- Petit Chablis et Chablis : 93%

L'économique suédoise est rentrée en récession au troisième trimestre 2023, avec une consommation des ménages suédois en berne, une inflation importante, des taux d'intérêt élevés… Selon les prévisions, la croissance économique de ce pays pourrait également être négative en 2024.

Les ventes de vins blancs de Bourgogne dominent largement ce marché, en 2023 elles représentent 38% du volume des appellations françaises de vins blancs exportés en Suède. Depuis une vingtaine d'années, le développement des exportations bourguignonnes vers ce pays s'est surtout concentré sur cette couleur. Cet incroyable essor s'appuie sur la forte notoriété des vins de Chablis.

## Vins de Chablis : les AOC françaises les plus exportées en Suède

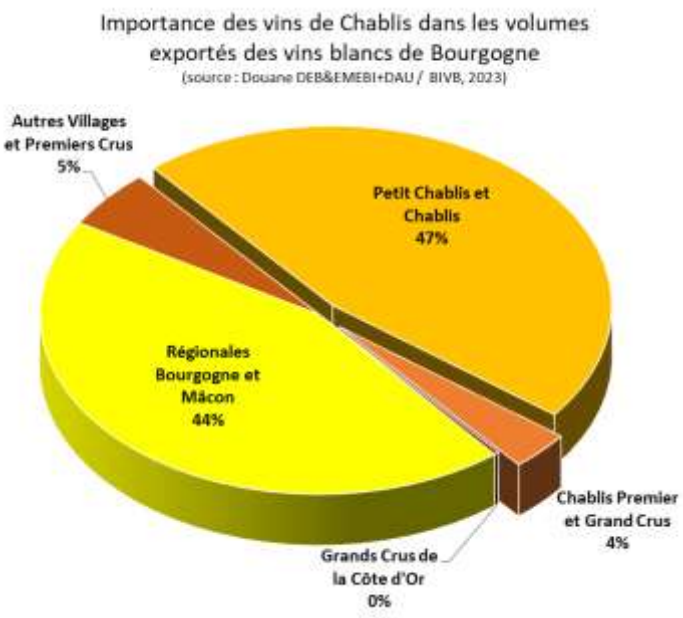
Comme la plupart des vignobles français d'AOC blancs, les exportations des vins de Chablis sont impactées par la baisse de la consommation des ménages, avec une chute de 23,5% des volumes en 2023 (/2022).
Il faut remonter avant 2012 pour retrouver ce niveau d'exportations des vins de Chablis.




Les effets de l'inflation et d'une faible offre face à une forte demande ont également joué. Mais même les vignobles ayant peu évolué en prix de vente connaissent des baisses de leurs exportations.

Les AOC de Chablis demeurent une référence dans ce pays, même si les volumes exportés chutent. Elles sont de loin les AOC blancs françaises les plus exportées vers la Suède, représentant 19% des volumes d'AOC blancs et 27% de leur chiffre d'affaires en 2023.

## Des exportations bourguignonnes portées par les vins de Chablis



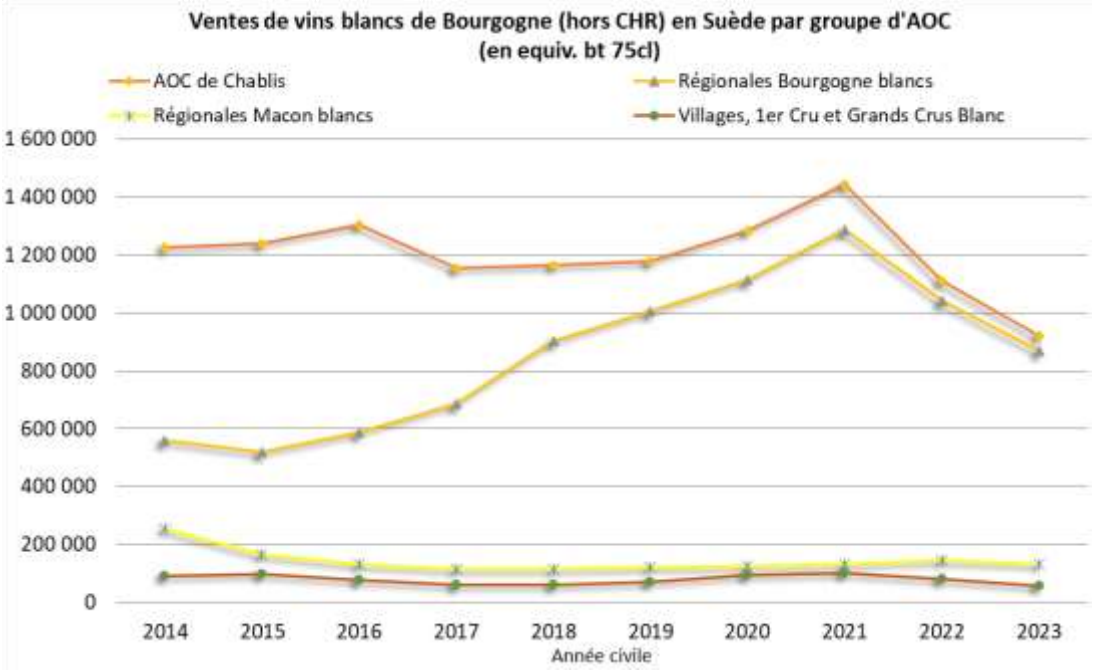

Les ventes de vins blancs de Bourgogne dominent largement sur le marché suédois, elles représentent 48% des bouteilles bourguignonnes expédiées en 2023 (2,51 millions d'équivalents 75 cl, pour 19 millions d'euros).

Cet incroyable essor s'appuie sur la notoriété des **vins de Chablis qui représentent plus de la moitié des vins blancs de Bourgogne exportés**, et 24% des volumes de l'ensemble des vins de Bourgogne expédiés dans ce pays.

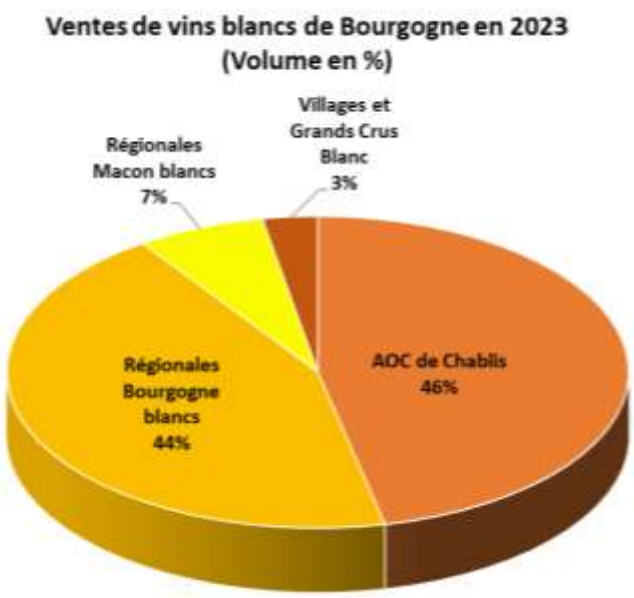
Selon une étude de Wine Intelligence de juin 2023, les vins de Chablis se placent en 11e position dans le top 15 des vignobles les plus achetés. Ça n'a rien d'étonnant dans un pays qui apprécie le Chardonnay et qui place la Bourgogne en 7e position dans le même classement.

## L'AOC Chablis de plus en plus présente

Le chiffre d'affaires des vins de Bourgogne au Monopole retrouve une croissance normale dans la continuité des années pré-Covid, + 4,6% (2023/2019) avec 718 millions de SEK grâce à des ventes en croissance pour les AOC Crémant de Bourgogne et les Régionales Mâcon blancs. Les ventes globales de la Bourgogne au Monopole représentent environ 81,5% des volumes expédiés en Suède, soit 4,324 millions de bouteilles de 75 cl en 2023




Après un record en 2021, les ventes des vins de Chablis reculent en 2023 de 17% en volume (/2022). Elles représentent l'équivalent de 920 milles bouteilles de 75 cl, soit 46% des volumes de vins blancs de Bourgogne vendus hors CHR.




**Petit Chablis a toujours été l'appellation la plus vendue des vins de Chablis, avec 49% des volumes chablisiens en 2023.**

Toutefois, Chablis prend de plus en plus d'importance. En 2023, cette appellation représente 46% des ventes en volume des vins Chablis, gagnant 7 points par rapport à 2020. Cette AOC baisse en volume de 14.5% en 2023 par rapport à 2022, mais gagne en chiffre d'affaires, +3% par rapport à la période d'avant Covid (2023/2019). Dans le même temps, Petit Chablis chute en volume comme en valeur respectivement de 29,9% et de 16% (2023/2019).

En 2023 Chablis Premier Cru et Chablis Grand Cru se répartissent les 5% restants des volumes chablisiens vendus en Suède hors CHR et 9% de leur chiffre d'affaires.

## Des consommateurs plus nombreux

En 2023, 4,3 millions de suédois consomment du vin régulièrement, au moins une fois par mois, contre 3.8 millions en 2021. Ils représentent 52% de la population adulte, et 2/3 d'entre-eux consomment du vin chaque semaine. Selon Wine Intelligence, la part de consommateurs réguliers serait stable entre 2017 et 2023, alors que celle des suédois ayant une consommation hebdomadaire serait en hausse de 7,7%.

La répartition démographique des consommateurs réguliers de vin est restée globalement la même depuis 2019. Les baby-boomers tendent à choisir les vins pour accompagner les repas, ce qui indique qu'ils mettent davantage l'accent sur les accords mets et vins. Les milléniales sont nettement plus enclin à explorer de nouveaux styles de vin plus régulièrement, ce qui, selon eux, leur apportent une certaine sophistication.

Pour près de 1 000 consommateurs réguliers interrogés, la première boisson alcoolisée consommée serait le vin rouge, puis le vin blanc, et enfin la bière. Entre 2019 et 2023, ce podium reste changé, toutefois d'autres boissons comme le Prosecco, le Cava et des alcools forts prennent plus d'importance.

La chaîne de magasins Systembolaget, appartenant à l'État suédois, est le lieu d'achats de vin exclusif en Suède. Les ventes sur le web connaissent une forte progression, tant pour les magasins du Systembolaget que pour les sites Internet de vin hors du contrôle direct du monopole. Les achats transfrontaliers ont inévitablement diminué avec la crise sanitaire.

La consommation de vin en restauration et dans les bars n'a pas retrouvé le niveau de 2019. Les consommateurs réguliers âgés de 27 à 42 ans sont les plus nombreux à déclarer acheter le vin dans les bars, alors que les plus jeunes sont les plus nombreux à déclarer l'acheter au restaurant, bien plus que la génération des plus de 40 ans.

***Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement – BIVB - Mai 2024***
*(Sources : Douanes DEB&EMEBI+DAU - Wine Intelligence - BIVB)*

**Contact presse :** Françoise Roure – Responsable Marketing/Communication BIVB-Chablis
Tél. : + 33(0)3 86 42 42 22 – Fax : + 33(0)3 86 42 80 16 – francoise.roure@bivb.com

VINS DE BOURGOGNE