




Fiche marché

Japon

Les deux dernières récoltes favorisent le retour de Chablis sur ce marché



Chiffres clés 2023 des vins de Chablis au Japon

3^e marché en valeur
4^e marché en volume

Exportations : 1,65 million de bouteilles (+5,8%/2022), pour 19,2 millions d'euros (+9,8% /2022)

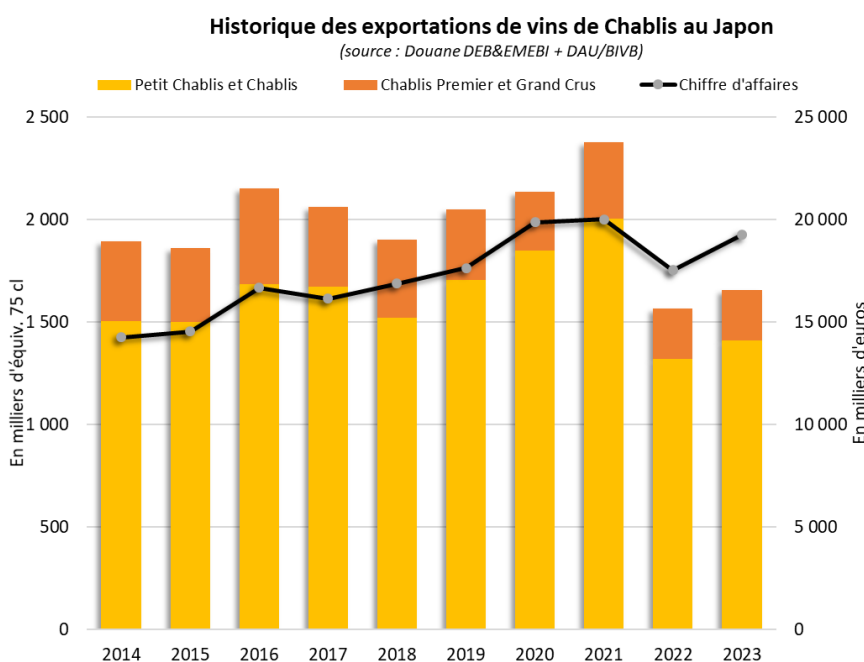
dont en volume

- ▶ Chablis Premier Cru et Chablis Grand Cru : 15%
- ▶ Petit Chablis et Chablis : 85%

Le Japon cède sa place de troisième économie mondiale à l'Allemagne. Plusieurs paramètres expliquent cela, comme la chute de la devise, mais il est surtout lié au déclin de la démographie, avec près d'un million d'habitants en moins par an.

Les vins de Bourgogne bénéficient d'une réelle aura au Japon, pays dont la culture, le goût et les valeurs correspondent à celles des bourguignons. En 2023, les vins blancs de Bourgogne représentent 45% du volume des vins blancs français en appellation exportés dans ce pays, et plus de 68 % de leur chiffre d'affaires. 45% de ces volumes de vins blancs de Bourgogne expédiés au Japon sont chablisien.

Les exportations profitent des volumes disponibles



Après une année 2022 très difficile sur ce marché, les vins de Chablis connaissent un regain d'intérêt des japonais. Les exportations en 2023 ont été dynamisées par le volume de vin disponible grâce aux deux dernières belles récoltes. Toutefois, les volumes exportés en 2023 restent bien en dessous de la moyenne des 5 dernières années (-22% en vol.).

Dans ce contexte, toutes les AOC de Chablis sont en croissance :

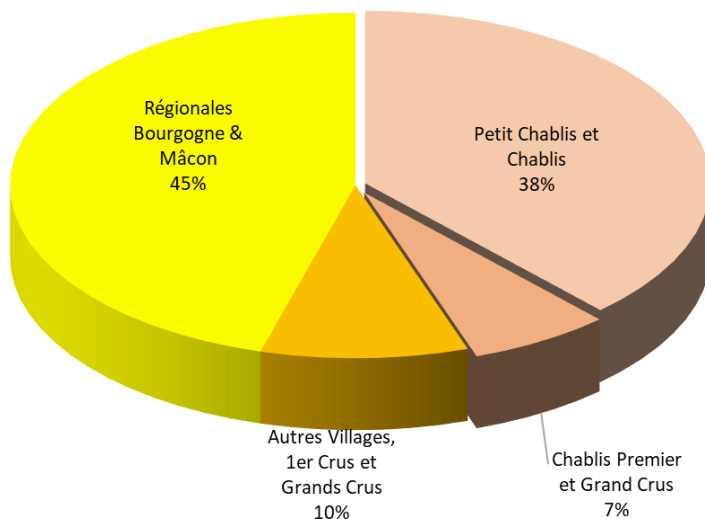
- ▶ +7% en volume et +9% en valeur pour Petit Chablis et Chablis ;
- ▶ +1% en volume et +12% en valeur pour Chablis Premier Cru et Chablis Grand Cru.

Chablis, une référence bourguignonne incontournable au Japon

La part des vins de Chablis dans les exportations de la Bourgogne, toutes couleurs confondues, est de 26% en volume (troisième groupe d'AOC le plus exporté au Japon) et de 14% en valeur en 2023.

Parts des volumes de vins blancs de Bourgogne exportés au Japon en 2023

(source : Douane DEB&EMEBI+DAU/BIVB)



Les exportations de vins blancs de Bourgogne ont toujours tenu une place importante sur ce marché.

Les vins de Chablis contribuent amplement à l'importance des vins blancs de Bourgogne au Japon, ils représentent 45% des volumes bourguignons en blanc expédiés dans ce pays.

Selon une étude de Wine Intelligence en 2023, les vins de Chablis se placent en 9^e position des vignobles les plus achetés au Japon. Ça n'a rien d'étonnant dans un pays qui apprécie le Chardonnay (1^{er} cépage blanc) et qui place la Bourgogne en 3^e position dans ce classement.

Des consommateurs réguliers de vin de plus en plus âgés

En 2023, 26,3 millions de japonais consomment du vin régulièrement, au moins une fois par mois. Ils représentent 25% de la population adulte, et près de 2/3 d'entre-eux consomment du vin chaque semaine. Selon Wine Intelligence, la part de ces consommateurs réguliers aurait baissé de 12,3% entre 2018 et 2023.

Cette population serait vieillissante : 55% seraient âgés de plus de 55 ans en 2023, contre 49% en 2018. Les jeunes consommateurs réguliers de vins (20-34 ans) ne seraient plus que 15% en 2023, contre 22% en 2018.

Les plus de 59 ans disent moins connaître le vin que d'autres produits de consommation. Les plus jeunes sont plus impliqués dans l'univers du vin, affichant un fort intérêt pour lui et se sentant plus informés que leurs aînés, grâce à leur aisance à surfer sur le web.

Pour les 1 000 consommateurs réguliers interrogés, la première boisson alcoolisée consommée serait le vin rouge, puis la bière et enfin le vin blanc. Entre 2018 et 2023, ce podium ne change pas, toutefois des boissons comme le Saké, le Whisky et les bières artisanales prennent plus d'importance.

Les hypermarchés et supermarchés restent les circuits d'achat privilégiés du vin au Japon, où près de la moitié des personnes interrogées disent en avoir acheté au cours des 6 derniers mois. Durant les 5 dernières années, les achats auprès des cavistes restent stables, mais ceux en supermarchés ralentissent.

La consommation de vin en restauration, pub et bar reste stable sur les 6 dernières années. Les classes d'âges 27-42 ans et de plus de 59 ans sont les plus consommatrices de vin en restauration. Sans surprise, les millennials (27-42 ans) représentent la catégorie qui consomment le plus dans les bars ou les pubs.

Note économique rédigée par le Pôle Marchés et Développement - BIVB – Mars 2024

(Sources : Douane - BIVB – MIBD MARKET – Wine Intelligence)

Contact presse : Françoise Roure – Responsable Marketing/Communication BIVB-Chablis
Tél. : + 33(0)3 86 42 42 22 – Fax : + 33(0)3 86 42 80 16 – francoise.roure@bivb.com