

中国:

夏布利葡萄酒重新夺回市场份额



2015 年夏布利葡萄酒在中国的关键数据

出口额排在夏布利葡萄酒出口市场第 **19** 位

出口量排在夏布利葡萄酒出口市场第 **24** 位

出口: 103 230 瓶(对比 2014 年增加 55%), **952 050 欧元**(对比 2014 年增加 24%)

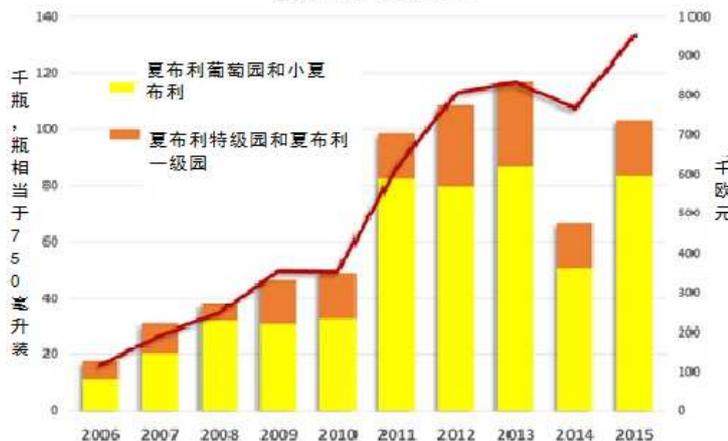
出口量中

- ▶ 小夏布利和夏布利葡萄园 : 81 %
- ▶ 夏布利一级园和夏布利特级园 : 19 %

■ 尽管经济形势严峻，夏布利葡萄酒仍然重新夺回其市场份额

历史出口数据-夏布利葡萄酒

(数据来源: 海关/BIVB)



相比于出口疲软的 2014 年，2015 年夏布利葡萄酒出口增长势头强劲:

- ▶ 出口量增加 55 %
- ▶ 出口额增加 24 %

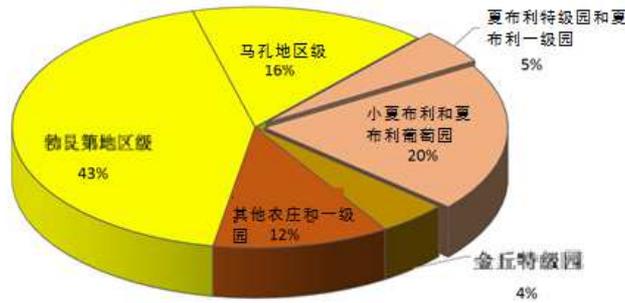
2014 年的丰收使得夏布利葡萄酒在中国大陆重新夺回其市场份额，特别是小夏布利葡萄园和夏布利葡萄园的出口量，相比 2014 年，实现了 66% 的强势增长。而夏布利一级园和夏布利特级园则同比增长 50%。

中国历来被视为极有潜力的市场，然而目前仅占夏布利产区市场份额中 0.5% 的出口量和 0.6% 的出口额。

中国市场总体为红葡萄酒市场，但在沿海城市也接受白葡萄酒

尽管中国进口的勃艮第葡萄酒中 70%是红葡萄酒，夏布利葡萄酒的销量仍然在勃艮第大家族中的表现可圈可点，不容忽视。作为勃艮第白葡萄酒的第二大产地，夏布利占勃艮第葡萄酒出口量中占 25%，，仅次于勃艮第地区级法定产区。

夏布利葡萄酒占中国进口勃艮第白葡萄酒的比例（数据来源：海关-BIBV）



勃艮第白葡萄酒对华出口从 1994 年的 1000 瓶发展到 2015 年的 103 230 瓶，一部分功劳应归功于夏布利葡萄酒。

夏布利葡萄酒：耕耘在一线城市

近年来中国进口葡萄酒市场已经开始了实质性的转变。自 2014 年伊始，由于政府多项政策的变化，中国放缓了葡萄酒的进口。如果说中国市场发展的前期阶段十分青睐于高端产品，因其高端品质而倍受推崇（作为公司或机关之间馈赠的礼品），那么政府的反腐行动就遏制了这种高端市场的发展，同时又催生了一批追求高性价比葡萄酒的消费群体。对于拥有多个档次的夏布利葡萄酒来说无疑是一个大好时机。政府也提供了相应便利的设施以及仓储中心的管理，来促进这种消费形式的改变。

夏布利葡萄酒在北京和广东倍受推崇。据统计表明，在受访的 180 家餐厅所提供的可选白葡萄酒中，夏布利产区在广州占勃艮第白葡萄酒的 25.7%，其次是北京（占勃艮第白葡萄酒的 24.3%）。

夏布利葡萄酒在其他重要销售渠道中，专营店和进口商直销的优势明显。在受访的 85 家专营店中，夏布利在北京的供货范围最大（占勃艮第白葡萄酒的 27.8%），其次是广州（占勃艮第白葡萄酒的 20%）。当然，夏布利葡萄酒也很好的植根于上海。在 2015 年受访的 100 家餐厅中，47%的餐厅都有销售夏布利葡萄酒，相对 2004 年增长 3.3%，占这些餐厅销售的勃艮第白葡萄酒 12.3%的份额；在 2015 年受访的 40 家葡萄酒专营店中，50% 的专营店都有销售夏布利葡萄酒，占专营店中勃艮第白葡萄酒销售的 11.4%。

在大型零售业渠道中，夏布利产区相比同行业其他竞争对手尚待提升。与外资大型零售商的合作无疑将是一个可行之道。

勃艮第葡萄酒行业协会（BIVB）市场与开发部市场报告-2016 年 3 月
(数据来源:海关-UBIFRANCE-BIVB-Wine Intelligence-GTIS-MIBD)

媒体联系: Françoise Roure -勃艮第葡萄酒行业协会夏布利分会营销与宣传主任
电话: + 33(0)3 86 42 42 22 - 传真: + 33(0)3 86 42 80 16 - francoise.roure@bivb.com