



中国大陆:

尽管受到新冠疫情的影响，2019年夏布利/Chablis 葡萄酒仍实现了良好增长

2019年夏布利/Chablis/Chablis 葡萄酒在中国市场的关键数据



销售额名列第 20 位

销售量位居第 22 位

出口量: 115,800 瓶 (+ 15% / 2018), 出口额 120 万欧元 (+ 28.7% / 2018)

其中按出口量, ▶ 小夏布利/Petit Chablis 和夏布利/Chablis 占比 74%

▶ 夏布利/Chablis 一级园/Chablis Premier Cru 和夏布利/Chablis 特级园/Chablis Grand Cru 占比 26%

被法国葡萄酒一统天下的中国市场仍然非常青睐红葡萄酒。2019年,红葡萄酒占勃艮第/Bourgogne 出口中国葡萄酒的 78%。红葡萄酒的活力十足无不展现在勃艮第/Bourgogne 葡萄酒在中国市场出口额的增长,较 2018 年,增幅达 36%。虽然夏布利/Chablis/Chablis 葡萄酒一枝独秀,表现不俗,但勃艮第/Bourgogne 白葡萄酒的销量总体有所下降,。

2019 年,勃艮第/Bourgogne 白葡萄酒占法国法定产区出口中国的白葡萄酒总量的 15%, 占出口总额的 38%。

2019年夏布利/Chablis 葡萄酒蓬勃发展

夏布利/Chablis葡萄酒出口中国的历年数据

(数据来源: DEB海关+DAU/BIVB)



2019 年,夏布利/Chablis 葡萄酒在中国市场迅猛增长:

▶ 出口量增加 15%

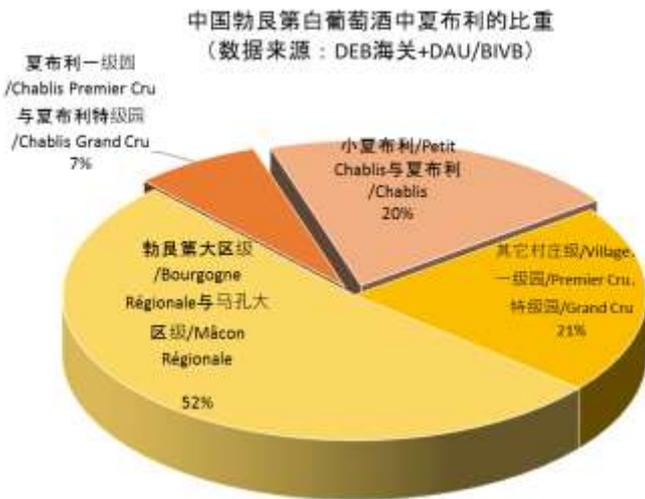
▶ 出口额涨幅 28.7%

2018 年的葡萄丰收奠定了夏布利/Chablis 葡萄酒良好增长的基础。2019 年的出口额实现了过去十年所未有的历史性增长,较 2018 年增加了 275000 欧元。

其中,小夏布利/Petit Chablis 和夏布利/Chablis 的销售量增长更为可观,相较于 2018 年,涨幅达 17%;夏布利/Chablis 一级园/Chablis Premier Cru 和夏布利/Chablis 特级园/Chablis Grand Cru 的销售量增长稍有逊色,涨幅达 11%。

2020 年第一季度的数据证实了夏布利/Chablis 葡萄酒在中国市场上的良好势头,但是接下来的几个月夏布利/Chablis 葡萄酒的发展显著放缓,2020 年的前 8 个月与 2019 年同期相比,销量下降了 17.3%,销售额下降了 14.8%。这正是受到新冠疫情的影响。

夏布利/Chablis 葡萄酒占勃艮第/Bourgogne 白葡萄酒中国出口份额的四分之一。



尽管相较于 2018 年, 勃艮第/Bourgogne 白葡萄酒的出口放缓, 降幅达 4.9%, 但过去十年中在中国市场的出口量增长显著: 从 2010 年的 185000 瓶增至 2019 年的 429000 瓶, 在这样一个青睐红葡萄酒的市场, 这是一个积极的信号。

沿海城镇的葡萄酒爱好者越来越喜欢勃艮第/Bourgogne 白葡萄酒, 皆因它完美搭配了当地以鱼类和海鲜为基础的美食。

2019 年, 夏布利/Chablis 葡萄酒占勃艮第/Bourgogne 白葡萄酒出口量的 27% 和出口额的 16%; 其中小夏布利/Petit Chablis 和夏布利/Chablis 出口额占比 20%, 夏布利一级园/Chablis Premier Cru 和夏布利特级园/Chablis Grand Cru 出口额占比 7%。

即使 2020 年前 8 个月的夏布利/Chablis 葡萄酒表现不尽如人意, 但其在勃艮第白葡萄酒的出口额占比中仍实现了 2% 的增长 (2020 年前 8 个月占比 18%)。

勃艮第/Bourgogne 葡萄酒在最能盈利的分销渠道进展喜人

在北京的餐饮业的表现 (2019 年调研了 200 家):

勃艮第/Bourgogne 在餐饮行业仍然独占鳌头, 而其他国家的份额却在下降。之所以能够保住其领头羊的地位, 主要归功于夏布利/Chablis 葡萄酒, 它在勃艮第白葡萄酒餐饮业的供应中占比 29%, 占全球白葡萄酒餐饮业供应量的 3% (而勃艮第/Bourgogne 白葡萄酒全球总占比为 42%)。在接受调查的 200 个餐饮机构中, 夏布利/Chablis 的分布最为广泛, 占比达 22%, 夏布利一级园/Chablis 1er Cru 占比 10%, 酒款的数量不到夏布利/Chablis 的一半 (其中夏布利/Chablis 有 50 种酒款, 夏布利一级园/Chablis Premier Cru 只有 26 款), 夏布利特级园/Chablis Grand Cru 和小夏布利/Petit Chablis 占比分别是 6% (16 款) 和 5% (12 款)。

在北京的酒类专卖店的表现 (2019 年调研了 30 家店铺):

勃艮第/Bourgogne 名列第三 (包括勃艮第所有法定产区), 并且在酒类专卖店中, 以 70% 的占有率 (相比 2018 年增长 4 个百分点) 在法国葡萄酒中越来越趋于首位。勃艮第/Bourgogne 的供应份额保持稳定 (2019 年为 3%), 其中夏布利/Chablis 葡萄酒的供应量也维持平稳。

在接受调查的 30 家专卖店中, 夏布利/Chablis 名列第二, 占有率达到 13% (较 2018 年下降一个点), 平均酒款达 8 种 (较 2018 年增长 33 个百分点)。

在电商中的表现 (2019 年调研了 50 个网站):

勃艮第 (包括勃艮第所有法定产区) 在这些销售网站上均有一席之地, 名列第四, 2019 年网站占有率达 68%, 占葡萄酒线上总体供应的 2%, 每个平台平均销售 21 个酒款。在被调研的 50 个网站中, 夏布利/Chablis 在勃艮第/Bourgogne 白葡萄酒的销售中排名第二, 每个网站推荐了 3 个酒款。在夏布利/Chablis 产区的四个等级中, 夏布利/Chablis 一马当先, 线上平台占有率达 38%, 酒款共计 38 种。夏布利一级园/Chablis 1er Cru 屈居第二, 线上平台占有率为 16%, 酒款 12 种。夏布利特级园/Chablis Grand Cru 则名列第三, 线上平台占有率为 8%, 酒款 6 种。

勃艮第葡萄酒行业协会/BIVB 市场与发展部撰写的勃艮第发展报告-2020 年 10 月

(来源: 海关-勃艮第葡萄酒行业协会/BIVB-MIBD 市场)

新闻联系人: Françoise Roure-勃艮第葡萄酒行业协会/BIVB-夏布利/Chablis 市场营销/宣传总监
电话: +33 (0) 3 86 42 42 22 传真: +33 (0) 3 86 42 80 16, 邮箱: francoise.roure@bivb.com